

2021年向香港专业机构推荐项目 (基建项目设计)

前海合作区道路品质综合提升一期工程——桂湾片区

一、项目概况

前海合作区道路品质综合提升一期工程桂湾片区提升道路包括梦海大道、桂湾四路等主、次干路，提升里程为2.83km，桂湾片区一单元四街坊、四单元四街坊的街坊道路，提升里程为0.7km。工程总投资估算29440.69万元，正在进行项目建议书编制工作，设计招标估价约为1284.66万元（含前海街道设计指引编制费250万元）。

	路名	道路等级	路段	里程 (km)	提升范围
1	桂湾四路	主	梦海大道—月亮湾大道	0.81	双侧
2	梦海大道	主	滨海大道—桂湾五路	0.45	东侧
3	梦海大道	主	桂湾五路—桂湾一路	1.57	双侧
4	桂湾二路	主	听海大道—梦海大道	0.35	南侧
5	桂湾三路	次	听海大道—梦海大道	0.35	北侧



前海合作区道路品质综合提升一期工程——前湾片区

一、项目概况

前海合作区道路品质综合提升一期工程前湾片区提升道路包括梦海大道，提升里程为1.82km，前湾片区九单元的街坊道路听海大道，提升里程为0.34km。工程总投资估算19478.00万元，正在进行项目建议书编制工作，设计招标估价约为715.04万元。

	路名	道路等级	路段	里程 (km)	提升范围
1	梦海大道	主	前湾四路—桂湾河南街	1.82	双侧
2	听海大道	次	公正大街—前海大道	0.34	双侧



二、范围及要求：

（一）本项目采用设计师负责制，工程设计：包括方案设计、工程可行性研究（含估算）、初步设计（含估算）、施工图设计、专项评估、施工配合、竣工图编制、竣工结（决）算配合服务及按国家有关报告编制和设计规程规范要求应由设计单位完成的工作。

（二）基于对前海城市定位和街道发展需求的解读，结合国内外城市街道设计的经验和发展趋势，编制《前海街道设计指引》。

三、投标人资格要求

1.投标人资质

- 名
- 1) 在中华人民共和国境内或境外注册的独立法人机构或其他组织，不接受个人及个人组合报名
 - 2) 需具备行政主管部门颁发的**市政行业（道路工程）专业甲级及以上设计资质。**
 - 3) 香港企业独立投标须获得**前海备案的市政行业道路工程专业甲级资质。**

2.项目负责人资格

内地企业：本项目采取设计师负责制，要求采用双项目负责人，两位项目负责人（兼设计负责人）需分别具备路桥类、风景园林专业高级工程师职称。

香港企业：本项目采取设计师负责制，要求采用双项目负责人，路桥专业项目负责人须获得前海备案的勘察设计土木工程师（道路工程）执业资格。

3.联合体要求

不接受联合体投标。

四、资格审查方式

资格后审。

五、投标文件要求：

1.技术标

技术标投标文件应包括但不限于以下内容：

- 1) 工作大纲：项目概况及设计工作内容的理解；设计进度计划；质量保证体系及措施；设计服务承诺；
- 2) 技术建议书：项目理解；项目建设条件的认识；重难点分析及对策；项目建设高标准及高品质的思路项目精细化设计的思路；项目与地块接口的协调统筹；智慧化城市在项目中的应用；工程投资及控制策略；必要的图纸。

2.商务标

- 1) 投标函；
- 2) 投标报价表。

3.项目团队要求

驻场人员不少于2人。确保设计团队主要人员在深圳完成设计工作；过往业绩良好，配备的专业包括道路工程、交通工程、给排水工程、电气工程、照明工程、通信工程、燃气工程、园林景观工程、绿化工程、工业设计、环境艺术、交通信息工程及控制、工程造价等专业。

六、评、定标方法

1.评标方法（定性评审法）

由评标委员会对所有资审合格投标人的投标文件进行评审，评审委员会只评审投标文件优缺点，不进行打分及排序，不涉及废标条款的投标文件全部通过评审。

2.定标方法（票决抽签法）

招标人组建定标委员会，定标委员会成员对所有进入定标程序的投标人进行投票，排名前三的投标人进入抽签环节，随机抽取1家为中标候选人。

七、合同关键条款

1.支付条款

合同价款可以由**基本费用**和**履约评价费用**组成，也可以不设置履约评价费用。合同是否设置履约评价费用以及各部分费用所占具体比例在专用条款中明确。

采用**暂定价合同**，设计人的投标报价即为合同价，合同价已包括设计人为完成本项目工作范围内所有工作内容所需发生的全部费用，合同价款包括但不限于方案设计费、方案深化、设计总协调、施工配合费用、现场指导、税费、差旅费、考察费、资料购置费、设计文件编制费、承办各阶段成果评审会所发生的所有相关费用、保险费、管理费、利润、税金和验收的相关会务费用等一切与此有关的费用。

2.知识产权相关条款

在发包人依次付清每一阶段所对应的合同价款后，设计人在该阶段中制作及提交的工程设计和工程咨询成果文件的**除署名权以外的著作权和其他知识产权即归属发包人所有**。在发包人付清上述每一阶段合同价款后，发包人有权使用或复制其取得著作权的工程设计和工程咨询成果文件，事先不需要取得设计人的许可。

自设计人中标后，发包人有权无偿展示所有设计和咨询文件，包括在评审结束后公布评审成果，并通过传媒、专业杂志、专业书刊或其他形式介绍、展示及评价设计成果文件。发包人对本项目设计的相关宣传不应损害设计人的商业形象，若设计人认为其商业形象受损，则有权提出建议。

八、招标公告发布平台及时间

1. 发布平台

深圳市建设工程交易服务网

上述所有内容最终以深圳市建设工程交易服务网发布的招标公告及招标文件中规定为准

2. 发布时间

暂定11月底