審核二〇〇六至〇七年度

開支預算

答覆編號

HPLB(PL)067

問題編號

1467

管制人員的答覆

總目： 82 屋宇署　　分目：

綱領： 樓宇及建築工程

管制人員： 屋宇署署長

局長： 房屋及規劃地政局局長

問題： 2006-07 年的需要特別留意事項中，提及會持續舉辦有關需要定期檢查樓宇安全及維修樓宇的公眾教育及宣傳活動，請提供有關活動詳情。

提問人：涂謹申議員

答覆： 屋宇署會繼續透過不同渠道和方式，向樓宇業主宣傳樓宇保養的重要性，以確保樓宇得到定期和妥善的維修。屋宇署擬於 2006 年舉辦多項大型公眾教育及宣傳活動，詳情如下：

(a) 鋁窗安全方面

於“高危”時期(例如：雨季前後、農曆新年前等)，透過宣傳活動推廣鋁窗安全信息，包括定期及妥善保養、正確使用鋁窗等。活動的內容包括：

(i) 增加有關鋁窗安全的電視宣傳短片和電台宣傳聲帶的播放次數;

(ii) 按季節性致函物業管理公司、業主立案法團、互助委員會等組織，提醒他們注意鋁窗安全，並促請他們協助推廣有關信息;以及

(iii) 向住戶直接派發宣傳資料。

(b) 清拆違例建築物方面

屋宇署會對違例大型廣告招牌、違例安裝在大廈外牆的大型電視屏幕，以及違例安裝的大型玻璃嵌板外牆等，在 2006 年第 2 季進行一項專題宣傳活動，宣傳當局在行人專用區內的清拆行動。

(c) 滲水問題方面

屋宇署會在 2006 年第 2 季就住宅單位業主自行調查滲水來源擬備新指引，以派發給樓宇業主、物業管理公司、業主立案法團和互助委員會等。

(d) 棚架安全方面

屋宇署會製作一輯新的電視宣傳短片，宣傳棚架安全信息，並提醒市民在惡劣天氣出現前後，所須採取的預防措施。此外，屋宇署亦會製作一張新海報，以派發給建築地盤、現存樓宇、物業管理公司及承建商等。新的電視宣傳短片和海報會在 2006 年 5 月初製備。

(e) 一般樓宇保養方面

屋宇署會繼續善用巴士、火車、戶外宣傳板、電台廣告及報時贊助等媒介，播放所製作的樓宇保養宣傳資料。

此外，屋宇署還會透過各類社區活動，例如嘉年華會、徵文比賽、紀念品換領計劃及展覽等，向不同對象人士推廣這方面的信息。

簽署：	
姓名：	張孝威
職銜：	屋宇署署長
日期：	10.3.2006