

大嶼山發展諮詢委員會  
公眾關係及參與小組

2016年「大嶼山發展策略」的公眾參與及推廣活動

目的

本文件旨在向公眾關係及參與小組(下稱「小組」)介紹「大嶼山發展策略」的公眾參與及推廣活動的初步建議。

公眾參與及推廣活動

2. 小組委員已於2015年8月17日的小組會議上初步討論公關顧問建議的推廣活動。大嶼山發展諮詢委員會(下稱「委員會」)在2015年9月26日的會議上，同意於2016年第一季展開「大嶼山發展策略」的公眾參與及推廣活動，除了讓社會各界了解大嶼山的整體發展策略建議和這個對香港長遠及持續發展有重大影響的發展項目外，亦希望同時聽取他們的意見。

3. 公關顧問在考慮了委員會及小組委員的意見後，提出了以下的公眾參與及推廣活動的初步建議。在聽取小組委員對這些初步建議的意見後，公關顧問便會制定具體的活動和工作時間表。

公眾參與活動

4. 公眾參與活動的目的是諮詢市民對「大嶼山發展策略」的意見及增進市民對發展大嶼山的認識。初步建議的活動如下：

- 舉辦公眾論壇  
由於大嶼山發展對香港整體發展有著深遠的影響，因此除了在大嶼山外，我們亦會在其他地區舉辦公眾論壇，讓更多公眾人士可以出席參與。

- 舉行焦點小組會議  
由於大嶼山的發展方向包括(一)經濟及房屋發展；(二)休閒、娛樂及旅遊；(三)核心商業的策略發展領域；及(四)保育、消閒、文化及綠色旅遊這四方面，所以我們會和相關的商界、旅遊界、相關的專業團體、康樂及環保團體等舉行焦點小組會議。
- 諮詢各主要持份者，包括立法會發展事務委員會、區議會、鄉議局、相關的鄉事委員會(大嶼山南、梅窩、大澳及東涌)、城規會和土地及建設諮詢委員會等。

## 推廣活動

5. 我們希望透過舉辦推廣活動令市民了解大嶼山發展與保育平衡的原則，及有關發展對大嶼山以至香港整體長遠策略性增長及可持續發展的重要性。建議的活動如下：

- 於主要的地鐵站、商場及政府合署等舉行巡迴展覽；
- 舉辦標語及品牌圖像設計比賽；
- 舉辦特色活動，例如沙灘音樂節及泥漿摔角等；
- 舉辦戶外或體育活動，例如行山、本地或國際三項鐵人賽及越野單車賽等；及
- 與其他政府部門、非政府組織、體育組織及地區團體合辦特色項目。

6. 公關顧問建議由委員會領導上述的公眾參與及推廣活動，並盡量透過民、商、官的三方協作，籌辦或支持相關活動。在公眾參與及推廣活動完成後，委員會會就收到的意見制定報告，提交予當局考慮。公關顧問會負責計劃及推行上述的活動及其他相關工作，小組、發展局、規劃署及土木工程拓展署會配合有關安排。

## 徵詢意見

7. 請小組委員對上述建議提出意見。

大嶼山發展諮詢委員會  
公眾關係及參與小組秘書處  
2015年11月