

討論文件  
2014年10月27日

大嶼山發展諮詢委員會  
公眾關係及參與小組  
文件第03/2014號

大嶼山發展諮詢委員會  
公眾關係及參與小組  
初步工作計劃

**目的**

本文載列公眾關係及參與小組(下稱「小組」)的初步工作計劃，供小組委員考慮及討論。

**初步工作計劃**

2. 小組在二零一四年十月六日舉行了第一次會議，會議上小組確認工作定位為：協助大嶼山發展諮詢委員會(下稱「委員會」)，就委員會已確認的大嶼山整體發展策略，擬訂一個全面的宣傳及諮詢策略及計劃，同時配合政府和委員會推行獲支持的個別範疇的發展策略及/或項目的諮詢工作，並向相關持份者或團體提供專業意見。此外，小組亦可就重要公關議題的意見，擬訂宣傳及回應策略。

3. 小組的工作計劃須配合委員會及其他三個小組的討論結果及制定發展策略的進度而定，現建議小組的初步工作計劃如下：

第一次會議(二零一四年十月六日)

- 確認小組職權範圍、內務守則及利益申報制度
- 確認小組工作定位

第二次會議(二零一四年十月二十七日)

- 討論及制定 2014 年第四季及 2015 年第一季的活動日程表
- 討論及制定初步工作計劃,包括討論如何推廣委員會確認的四個發展方向(例如：制作網頁、宣傳海報及單張)

[註：小組的工作進度及階段成果將呈上於二零一四年十一月二十二日舉行的第四次委員會會議上考慮。]

#### 第三次會議 (二零一四年十二月底/二零一五年一月初)

- 進一步討論如何推廣委員會確認的四個發展方向(例如：制作網頁、宣傳海報及單張)
- 草擬全面的宣傳及諮詢策略及計劃
- 為委員會支持的個別範疇發展策略及/或項目草擬宣傳及諮詢策略
- 為重要公關議題擬訂宣傳及回應策略

#### 第四次會議 (二零一五年三月底)

- 跟進既定工作事項、檢視進度，並因應委員會及其他小組的討論結果引入適當的公眾參與活動

#### 第五次會議 (二零一五年六月初)

- 檢討及修訂全面/個別範疇發展策略及/或項目的宣傳及諮詢策略及計劃
- 檢討及修訂重要公關議題的宣傳及回應策略

#### **徵詢意見**

4. 請小組委員對初步工作計劃提出意見。

大嶼山發展諮詢委員會  
公眾關係及參與小組秘書處  
二零一四年十月